

# Chauvigny : une nouvelle boutique de producteurs locaux

Guillaume de Werbier  
gdewerbier@vienne-rurale.fr

**A**u cœur de la cité médiévale de Chauvigny, le tiers lieu Le Clou enrichit de nouveau sa palette d'activités. Ses adhérents créent un magasin de producteurs locaux (inauguration le 24 juin à 16 h). Une vingtaine d'agriculteurs vont fournir la boutique, signale Vanessa Moalli, salariée de l'association. L'envie de monter cette boutique part d'un constat. Dans la ville haute, pas d'enseigne de cette nature à l'horizon jusqu'à maintenant. « *Il y avait une nécessité* », observe Manu Gaydon, le président du Clou. « *C'est un service important, y compris pour les riverains.* » L'échoppe, qui a reçu une aide financière de la part de la Région, via le dispositif Appui aux micro-projets locaux inno-



**La boutique est prête pour accueillir les produits locaux. Elle ouvre le 24 juin.**

vants, présentera sur ses étals des produits de consommation courante : épicerie, bœufs, crèmerie, farine, pâtes, confiture, miel, vins, sirops, plantes aromatiques, limonade et coca bio, cosmétique... « *Nous voulions soutenir des agriculteurs qui ont moins de visibilité, qui ont besoin de point de vente* », décrit Mathilde Chabot. Cette élue de l'association voit le

magasin comme un support pour que se rencontrent les agriculteurs et les consommateurs. La boutique a été baptisée « Mangeclous », un nom on ne plus approprié, et faisant référence au livre du même nom d'Albert Cohen, en prêt dans la bibliothèque juste en face. Au Clou, de l'agriculture à la culture, il n'y a effectivement qu'un pas.

« *sonalléance* »